

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGORaport bieżący nr: **20/2022**Data sporządzenia: **13.09.2022r.**Skrócona nazwa Emitenta: **Global Cosmed S.A.**Temat: **Powstanie w ramach działalności jednostki zależnej od Emitenta innowacyjnego produktu**Podstawa prawna: **Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.**

Treść raportu:

Zarząd Global Cosmed S.A. z siedzibą w Radomiu (dalej „Spółka”) informuje, iż w dniu dzisiejszym, tj. 13 września 2022 r., w ramach działalności jednostki zależnej od Emitenta została wprowadzona do oferty innowacyjna linia produktów pod marką Sofin (skoncentrowane płyny do płukania tkanin) zaspakajająca szczególne potrzeby osób z niepełnosprawnościami wzroku.

W ramach realizacji strategii ESG Emitent i jednostki od niego zależne badają potrzeby różnych grup interesariuszy. Jednym z elementów analizy było zwrócenie uwagi na problem czytelności etykiety na opakowaniu. We współpracy z ekspertami z Towarzystwa Opieki nad Ociemniałymi w Łaskach prześledzono sposoby użytkowania dóbr konsumpcyjnych takich jak kosmetyki czy chemia dla gospodarstw domowych przez tę grupę osób i opracowano rozwiązanie ułatwiające ich użytkowanie.

Opinie osób z niepełnosprawnościami oraz brak powszechnie stosowanych rozwiązań przy podobnych produktach na rynku, były czynnikami, które spowodowały powstanie tych istotnych innowacji produktowych w ramach działalności jednostki zależnej od Emitenta.

Na etykiecie zmodyfikowanej butelki produktu zamieszczono specjalnie oznaczony QR kod, który jest możliwy do sczytania za pomocą ogólnie dostępnych aplikacji telefonicznych. Do namierzenia kodu służy mała wypukłość znajdująca się obok QR kodu w dolnej części butelki. Zeskanowany kod prowadzi konsumenta do strony internetowej z cyfrowym opisem etykiety produktu oraz wieloma dodatkowymi informacjami do tej pory niemożliwymi do zamieszczenia na opakowaniu ze względu na ograniczoną przestrzeń. Strony internetowe przygotowane dla każdego z wprowadzonych na rynek produktów jednostki zależnej od Emitenta spełniają wymogi standardu WCAG 2.0. tj. dostępności dla osób niewidomych i niedowidzących (www.globalcosmed.eu/etykietacyfrowa).

Wprowadzone rozwiązanie stanowi istotną wartość i ma szczególne znaczenie dla Emitenta zarówno w wymiarze finansowym, jak i społecznym. Jest kolejnym działaniem mającym na celu zbudowanie organizacji spełniającej surowe kryteria ESG. Innowacja wychodzi naprzeciw założeniom Strategii Chemicznej na rzecz Zrównoważonego rozwoju i zapowiedzianej rewizji CPR dotyczącej m.in. cyfryzacji oznakowania produktów.

W ocenie Zarządu zdarzenie to będzie miało istotny, korzystny wpływ na przyszłe wyniki finansowe i wizerunek Emitenta.

Produkty od dnia dzisiejszego są dostępne w oficjalnym sklepie internetowym Emitenta na platformie Allegro, a już wkrótce w sklepach stacjonarnych sieci handlu nowoczesnego i tradycyjnego.